



Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung

Warhawk™: Im August wird in Leipzig abgehoben

- **Online-Action-Titel für PLAYSTATION®3 in zwei großartigen Formaten erhältlich**
 - **Ab August als PLAYSTATION®-Network-Download – exklusiv aus dem PLAYSTATION®Store**
 - **Ab September auf Blu-ray Disc™ – mit Bluetooth®-Headset JABRA 135!**
 - **Keine Anmeldung für Online-Spiel erforderlich**

Leipzig, 22 - 26 August 2007: Die Kriege der Zukunft werden online ausgetragen, und die Zukunft beginnt auf der Leipzig Games Conference: Hier präsentieren Sony Computer Entertainment Europe und Incognito Entertainment Warhawk™. Das Spiel bietet eine Online-Welt der Multiplayer-Schlachten, in der nur die entschlossensten und diszipliniertesten Visionäre unter den Soldaten darauf hoffen dürfen, im Team den Sieg zu erringen. Warhawk™ ist ab diesem Sommer sowohl als Download-Version aus dem PLAYSTATION®Store und auf Blu-ray Disc™ erhältlich und wird die Grundlagen des Online-Multiplayerspiels von Grund auf neu definieren.

Warhawk™ erscheint exklusiv für PLAYSTATION®3 (PS3™) und ist nur online über das PLAYSTATION®Network spielbar. Spielerteams aus der ganzen Welt, die durch Sprachkommandos koordiniert werden, treten in bewaffneten Kämpfen gegeneinander an. Schlagen Sie sich entweder auf eigene Faust durch oder heuern Sie in einem Trupp eucadianischer oder chernovanischer Streitkräfte an. Dabei stehen Ihnen verschiedene Modi zur Verfügung: Bekämpfen Sie im Team-Deathmatch den Feind kompromisslos, führen Sie im Zonenmodus Angriffe und Eroberungen aus oder überfallen Sie Ihren Feind im „Eroberer die Flagge“-Modus mit äußerster Präzision. Ob als Infanterist, am Steuer eines Panzers oder Geländewagens oder im Cockpit eines furchterregenden Warhawks – Warhawk™ bietet Ihnen Action nonstop. In einer Elite-Online-Community aus Teams und Clänen finden Sie Statistiken, Ranglisten, Bestenlisten und viele Abzeichen, mit denen die engagiertesten Kämpfer auf dem Schlachtfeld ausgezeichnet werden.

Fliegen Sie im Warhawk über das Schlachtfeld und richten Sie in einem Luftkampf auf Leben und Tod Ihre Raketen auf Ihren Gegner. Der Warhawk wird über die Bewegungssensor-Funktion des SIXAXIS™ Wireless-Controllers mit Rollen, Neigen und Gieren gesteuert. Erleben Sie die Wucht schwerer Angriffspanzer, die sich feindlichen Stellungen nähern. Versorgen Sie Geschützstellungen mit Munition, während feindliche Truppen Ihre Basis angreifen. Übernehmen Sie feindliche Geländewagen und kämpfen Sie mit Raketen, Flammenwerfern, Minen, Boden-Luft-Raketen, schweren Maschinengewehren, Granaten und Gewehren. Doch Vorsicht: Ob Sie sich in der Luft, zu Fuß oder in einem Fahrzeug fortbewegen, es hat Sie immer jemand im Visier.

Mit dem Bluetooth®-Headset JABRA 135, das Sie mit der Spielversion auf Blu-ray Disc™ erhalten, geben Sie Anweisungen weiter und koordinieren die Aktionen Ihrer Truppe. Organisieren Sie Ihre Truppen über Voice Chat gegen feindliche Clane. Das Bluetooth®-Headset JABRA 135 ist sehr kompakt, einfach zu handhaben und bietet bis zu 8 Stunden Sprechzeit. So ist es der ideale Verbündete für die adrenalengeladene Action in Warhawk™. Geben Sie Ihren Kameraden Rückendeckung, die alles riskieren, um die feindliche Flagge oder feindliches Gebiet zu erobern. Dieser Krieg wird auf dem Boden und in der Luft geführt, in zerstörten Städten und auf verlassenem Inseln. Mit Hunderten von Quadratkilometern komplett interaktiven Terrains ist jede Schlacht anders. Die High-Definition-Grafiken und der vollständig integrierte Online-Support, den nur PLAYSTATION®3 bietet, wird Warhawk™ die Welt der Online-Kampfspiele diesen Sommer in höchste Alarmbereitschaft versetzen.

Wichtige Features:

- Enorme Kämpfe auf Leben und Tod mit mehreren Modi in einem exklusiven Online-Spiel über das PLAYSTATION®Network. Für das Online-Spielen ist keine Anmeldung erforderlich!
- Geteilter Bildschirm für bis zu vier Online-Spieler über die einzigartige Quick-Split-Technologie von Warhawk™.
- In der Version auf Blu-ray Disc™ ist ein Bluetooth®-Headset JABRA 135 und ein USB-Ladegerät enthalten. So können Sie sich mit Ihren Truppen per Voice Chat verständigen und sie gegen feindliche Clane koordinieren.
- Kämpfen Sie in High-Definition-Grafiken auf Hunderten von Quadratkilometern in einer einzigartigen Welt, in der alte und neue Technologien verschmelzen.
- Kämpfen Sie zu Fuß, in Fahrzeugen oder in der Luft.
- Dank des starken Cell-Prozessors des PLAYSTATION®3-Systems bietet Warhawk™ Ihnen ein noch nie da gewesenes Online-Angebot an Charakteren und Kampffahrzeugen.
- Treten Sie einer ständig wachsenden Online-Community mit voller Teamunterstützung, Ranglisten und Kommunikationstools bei.
- Weite Teile des Spiels sind individuell anpassbar – wählen Sie die Kampfkleidung und die Rüstung Ihrer Soldaten bis hin zu den Stiefeln und passen Sie die Farbe und die Kampfsignien Ihres Warhawks an.
- Entwickelt von Incognito Entertainment – den Machern der legendären „Twisted Metal™“-Reihe.
- Exklusiv für PLAYSTATION®3!

Mit Warhawk™ können Sie diesen Sommer Ihren Platz auf dem Schlachtfeld der Zukunft einnehmen. Das Spiel erscheint exklusiv für PLAYSTATION®3 und ist ab August als Download im PLAYSTATION®Store oder ab September auf Blu-ray Disc™ erhältlich. Auf Sie wartet das spannendste Online-Spiel aller Zeiten ...

ENDE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen PR-Manager.

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the

end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.